

## CSR und Marke – ein Spannungsfeld in Betrachtung!

Nachhaltigkeitskommunikation ist alles andere als einfach, und Ehrlichkeit eine unabdingbare Voraussetzung für die Glaubwürdigkeit in der Kommunikation. Greenwashing dagegen untergräbt das Vertrauen der Kunden.

Was aber soll kommuniziert werden, wenn man glaubt, dass die eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen eher noch tastendes Lernen sind, und links und rechts die anderen Unternehmen mit Hochglanzbroschüren glänzen?

Und: Wie kann der Bezug zur eigenen Marke hergestellt werden?

Die Marke bestimmt die Meinung über Nachhaltigkeit mehr als manche Fakten. Es braucht Mut, sich dem Dialog mit den Stakeholdern zu stellen. Beispiele aus der Praxis und eigene Forschung werden vorgestellt. Es werden Maßnahmen diskutiert, wie man die Endverbraucher über Nachhaltigkeitskommunikation besser erreichen kann.

**i** Weiteres INFOMATERIAL zu den bisherigen Veranstaltungen haben wir für Sie auf [www.csr-textil-bekleidung.de](http://www.csr-textil-bekleidung.de) unter der Rubrik INFOCENTER bereitgestellt.

## Der anstehende Workshop

- Ermutigt dazu, die vorhandenen Unternehmenswerte als Grundlage der Marken- und Nachhaltigkeitskommunikation zu nutzen
- Hilft Nachhaltigkeitswerte im Zusammenspiel mit der Marke zu erkennen
- Zeigt, dass Nachhaltigkeit dem Markenimage förderlich sein kann



**19.06.2017**  
14.30-19.00 Uhr

CSR als Bestandteil  
glaubwürdiger Marken-  
kommunikation

im NEW-Blauhaus,  
Mönchengladbach

# Wir laden Sie ein zu unserem 3. Jahres-Workshop!

„CSR als Bestandteil  
glaubwürdiger Marken-  
kommunikation“

**Wann:** 19.06.2017, 14.30-19.00 Uhr

**Wo:** NEW-Blauhaus  
Richard-Wagner-Straße 140  
41065 Mönchengladbach



## Programm

moderiert von  
Prof. Dr. Monika  
Eigenstetter

- o 14.30 Uhr **Welcome Coffee u. Registrierung**
- o 15.00 Uhr **Begrüßung**  
PROF. DR. MARTIN WENKE,  
*Fachbereich 08 HS Niederrhein, EthNa Kompetenzzentrum CSR*
- o 15.05 Uhr **Impulsvortrag**  
„Glaubwürdige CSR Kommunikation“  
MARC WINKELMANN,  
*Gründer und Chefredakteur des Enorm Magazins, der Zeitschrift für gesellschaftlichen Wandel und nachhaltiges Wirtschaften*
- o 15:45 Uhr **Koreferat**  
„Nachhaltigkeitswahrnehmungen und Marke“  
PROF. DR. MONIKA EIGENSTETTER,  
*Fachbereich 09, EthNa Kompetenzzentrum CSR, Professorin für Arbeits- und Organisationspsychologie an der HS Niederrhein*
- o 16:00 Uhr **Rückfragen und Diskussion I**
- o 16:30 Uhr **Kaffeepause**
- o 17.00 Uhr **Vortrag**  
„Die eigene Marke nachhaltig ernst nehmen – Reflektionen aus der Praxis“  
N.N. ZWEI UNTERNEHMEN SIND ANGEFRAGT.  
*Die Aktualisierung des Programms finden Sie nach finaler Zusage unter <http://www.csr-textil-bekleidung.de/index.php/workshops.html>*
- o 17:30 Uhr **Rückfragen & Diskussionsrunde II**

## Programm

- o 18.00 Uhr **Fazit – Wesentliche Erkenntnisse aus dem Workshop**
- o 18:30 Uhr **Get together**
- o 19:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Die Abschlussrunde soll Gelegenheit zum Austausch über weitere Aktivitäten des CSR-Kompetenzzentrums bieten und Anregungen der Unternehmer aufgreifen.



**Ansprechpartner:**  
Anette Harings  
[harings@wfmg.de](mailto:harings@wfmg.de)  
Tel: 02161/8237984

[www.csr-textil-bekleidung.de](http://www.csr-textil-bekleidung.de)

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union  
und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.